

Press Release

プレスリリース



HOTEL NEW GRAND

株式会社ホテル、ニューグランド

2021年9月29日

ホテルニューグランド

「ザ・フレーバークッキー」売り上げの一部を 横浜市「歴史的景観保全活用事業」へ寄付します

ホテルニューグランド(横浜市中区山下町 10 番地/常務取締役総支配人 青木宏一郎)は、2021年10月1日(金)~2022年9月30日(金)の期間、横浜市認定歴史的建造物である当ホテル本館のイラストが描かれた商品『ザ・フレーバークッキー』の売り上げの一部を、横浜市の「歴史的景観保全活用事業」へ寄付し、“歴史を生かしたまちづくり”の推進や歴史的建造物の保全活動を応援します。横浜唯一のクラシックホテルである当社は、昭和2年の開業以来、港町横浜の歴史と共にその歴史を積み重ね多くのお客様をお迎えしてまいりました。本館は当時より変わらないクラシックな雰囲気を残す空間です。寄付を通して、景観上重要とされる歴史的建造物を維持し、それらを活用する街づくりを支えることで、その価値や魅力をより多くの方に伝えていけるよう、また、当社のSDGsへの取り組みの一環として行ってまいります。



- 寄付期間** 2021年10月1日(金)~2022年9月30日(金)
- 対象商品** 「ザ・フレーバークッキー」864円(税込)
- 寄付額** 上記商品売り上げの一部
- 寄付先** 横浜市「歴史的景観保全活用事業」(ご担当/横浜市都市整備局企画部都市デザイン室)
- 寄付金用途** 横浜市の景観上重要な歴史的建造物を使い続け、街づくりの中で活用していくための「リノベーションに対する助成金」や、街なかの歴史的建造物を紹介する「サイン・説明板の設置・更新」などに使用されます。

■ホテルニューグランド 本館

1927年開業時。銀座和光などを設計した渡辺仁の設計。1992年には横浜市認定歴史的建造物となり、2007年には、経済産業省が選ぶ近代化産業遺産の認定を受け、ヨーロッパアンティストをコンセプトに、横浜・山下公園前のランドマークとして親しまれています。



■ザ・フレイバークッキー

大人好きな味わいの4種のクッキーと、当館の「バー シーガーディアンⅡ」で実際に使用しているホテルロゴ入りコースターをセットにした商品です。クッキーは、フランス産グランド塩やチーズを使用した上品な塩気と素材の味わいが絶妙にマッチした優しい食感で、お酒のおつまみにぴったりです。コースターは、横浜復興のシンボルとして開業した歴史と伝統、未来へ向けての発展や飛躍を表現したホテルのロゴであるフェニックス(鳳凰)を中央に配したレトロなデザインです。気軽に“おうち飲み”をお楽しみいただけるよう、自宅に居ながらお洒落なバー気分を味わっていただこうとご用意しました。

パッケージはネイビーとホワイトの2色展開、シックでお洒落な雰囲気は、ちょっとしたお土産やプチギフト、ホテル来館の記念にもおすすめです。



価格:各¥864(税込)
内容量:コースター1枚、フレイバークッキー4種各2枚
販売店舗:本館1階 コーヒーハウス ザ・カフェ/バー シーガーディアンⅡ
そごう横浜店10階 バーシーガーディアンⅢ
お問合せ:各店舗へ 045-681-1841(代表)

本件に関するお問い合わせ

株式会社ホテルニューグランド

営業企画部

横山ひとみ 中島桃子

〒231-8520 横浜市中区山下町10番地

E-mail: yokoyama@hotel-newgrand.co.jp

m.nakajima@hotel-newgrand.co.jp

Tel: 045-681-1877(直通) Fax: 045-663-3600

必要な素材写真等がございましたら お気軽にご相談ください