

牛乳の消費応援！年末年始の生乳の大量廃棄の回避のために 「牛乳を飲もうキャンペーン」を9ホテルで実施

「東京ステーションホテル」「メズム東京、オートグラフ コレクション」「メトロポリタンホテルズ（対象7施設）」の9ホテルにて実施。

首都圏を中心にホテルを展開する日本ホテル株式会社（豊島区西池袋 1-6-1 代表取締役社長 里見雅行）は、新型コロナウイルスの影響により年末年始に「牛乳」の消費が低迷し、約 5,000 トンの生乳供給量が一時的に全国の乳製品工場の処理能力をオーバーする恐れがあるとの発表を受け、牛乳消費促進の取り組みの一つとして、ホテル直営レストランでの「カフェオレ（またはカフェラテ）」の半額での販売や、メニューに「牛乳」を使用したアイテムを増やす取り組みを、12月28日（火）～1月3日（月）までの期間、東京ステーションホテル / メズム東京、オートグラフ コレクション / メトロポリタンホテルズ 対象7施設 [池袋・エドモント(飯田橋)・丸の内・川崎・さいたま新都心・高崎・長野] の9ホテルにて実施いたします。

【牛乳を飲もうキャンペーン概要】

- キャンペーン期間： 2021年12月28日（火）～2022年1月3日（月）
- 実施ホテル： 東京ステーションホテル／メズム東京、オートグラフ コレクション／メトロポリタンホテルズ 対象7施設 [池袋・エドモント(飯田橋)・丸の内・川崎・さいたま新都心・高崎・長野]
- 主な実施内容：
 - ・直営レストラン・ショップで提供する「カフェオレ（またはカフェラテ）」を半額で販売

[各ホテルでの取り組み事例（ホテル毎に異なります）]

- ・直営レストランで提供しているメニュー等に「牛乳」を使用したアイテムの追加
- ・朝食buffetにて「ホットミルク」を提供
- ・牛乳が含まれるドリンクメニューを半額で販売

※詳しくは各ホテルの公式 Web サイトよりご確認ください。

【参考】コロナ禍による生乳需給への影響について、わかりやすく理解できるように作成している資料（引用元：一般社団法人Jミルク）



■本ニュースリリースに関するお問い合わせ先

日本ホテル株式会社 マーケティング部 Tel 03-6912-6741 e-mail:pr@nihonhotel.com

〒171-8505 東京都豊島区西池袋一丁目6番1号